**Классификация и кодирование товаров в таможенных целях**

Классификация (от лат. classic - разряд, facere - раскладывать) - это последовательное распределение множества объектов на определенные подмножества. Образующуюся при этом систему называют классификацией.

**Классификация товаров позволяет:**

- выявлять обобщающие характеристики качества товаров;

- изучать структуру ассортимента товаров, организовывать рациональный учет товаров;

- правильно производить экономические операции с товарами (исчисление пошлин и т.д.);

- вести автоматизированный учет товаров.

**Объектом классификации называется элемент классифицируемого множества**.

Признак классификации - это свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.

Один из важнейших вопросов классификации - правильный выбор признака, по которому тот или иной товар будет отнесен к определенной группировке.

**Основными признаками классификации товаров являются**:

- единство технологических процессов производства;

- направление или цель использования товаров;

- физико-химические свойства.

**Кодирование товаров** - это образование и присвоение кода классификационной группировке товаров и/или объекту классификации.

**Код товара** - это знак или набор знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и/или объекта классификации.

**Целью кодирования** является систематизация объектов путем их идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

**Классификатор товаров** - это систематизированный перечень классифицируемых объектов, позволяющий находить место каждому объекту и после этого присваивать ему определенное условное обозначение (код).